

Pressmeddelande från Wisby Strand



Gotland stärker sina positioner inom mötesindustrin!

Inom mötesindustrin har Gotland stärkt sina positioner avsevärt i och med etableringen av Wisby Strand Congress & Event. Sedan driftstarten i april 2007 har ett stort antal möten av olika karaktär och dignitet genomförts. Under hösten 2009 genomfördes ett antal möten kopplat till Sveriges ordförande år i EU. Tidigare under året har Gotland och Wisby Strand stått som värdar för såväl stora nationella som internationella möten.

Utmärkelse & Uppmärksamhet

Inspirerande Mötesmiljöer 2010 på TUR-mässan.

Jumbo Hostel utsågs av en enig jury till vinnare i Avisita Inspirerande Mötesmiljöer 2010 på TUR-mässan i Göteborg. Wisby Strand Congress & Event vann priset "Besökarnas Val" med 24 % av rösterna. Tävlingsens syfte är att visa upp den bredd av unika mötesmiljöer och möteskoncept som finns i Norden.

"De två anläggningarna Jumbo Hostel och Wisby Strand Congress & Event blev båda vinnare i Avisita Inspirerande Mötesmiljöer som avgjordes på TUR-mässan fredagen den 26 mars. En enig jury bestående av namnkunniga personer från mötesbranschen utsåg Jumbo Hostel till Årets Inspirerande Mötesmiljö, samtidigt som 24 % av alla röstande besökare korade Wisby Strand Congress & Event till Besökarnas Val. Trapholt, Kolding, Danmark och Wisby Strand Congress & Event, Gotland kom på andra, respektive tredje plats med sina mötesmiljöer i juryns bedömning."

Vid en prisceremoni på TUR-mässan under fredagen den 26 mars presenterades vinnarna inför en förväntansfull publik. Priset delades ut av Karolina Flink, VD på Avisita Travel, som också står bakom tävlingen.

Kuriosa Wisby Strand Congress & Event de första 35 månaderna, dvs t.o.m. 31 mars 2010

Under de **första 35 månaderna** har vi;

- Serverat 55 370 luncher
- Serverat 259 276 koppar kaffe, och då ingår inte påtåren..
- Arbetat 127 832 timmar. Omräknat i årsarbetstid motsvarar det drygt 25 st heltidstjänster inom bolaget. Tillkommer gör de samhällsekonomiska effekterna, exempelvis arbetade timmar hos våra partners och underleverantörer.
- Under perioden genererat 35 021 st. rumsnätter, vilket sett över tiden innebär drygt 11 670 rumsnätter per år.

Möten

Mötesverksamheten är kärnverksamheten inom bolaget. Under de första 35 driftsmånaderna har Wisby Strand varit värld för 559 st. möten totalt sett varav ca ett drygt 160-tal definieras som stora möten, dvs. 350 deltagare eller fler.

Totalt har mötesverksamheten under perioden 15 april 2007 – 31 mars 2010 inbringat **drygt 352 miljoner i nytt kapital till Gotland**. Mötesindustrin i Sverige omsatte 2007 drygt 52 miljarder.

Publika arrangemang

Många namnkunniga artister har under året avlöst varandra på Wisby Strands scen. Vid exempelvis invigningen i april 2007 stod en av våra mest folkkära artister och primadonnor för underhållningen, nämligen Carola Häggqvist. Även Erik Segerstedt och Marcus Fagervall framträdde inför en entusiastisk publik. Lisa Miskovsky, Ainbusk, Babben Larsson, är ytterligare några exempel på artister som gästade anläggningen under året.

Sedan driftstarten har det publika utbudet varit omfattande. På Wisby Strands scen har vi bl. a kunnat se Nyårskonsert från Wien, Cissi & Nour, Jill Johnsson, Jam All Stars, Fredrik Lindström, Jonas Gardell, Linda Bengtzing, Magnus Carlsson, Rongedal, Takida, Håkan Hellström, Slottenäs Storband, Sophie Zelmani, Anna Ternheim, Henrik Schyffert, Bo Kaspers, After Dark, Babben, Adde Malmberg och Lennie Norman, Caroline af Ugglas, Slottenäs Storband, Robert Broberg, teater och farser samt ett antal arrangemang från lokala arrangörer så som exempelvis Gotlandsmusiken m fl.

Framöver kommer det att vara såväl temadagar, utställningar samt konserter. Ambitionen är att bevara traditionerna men också att krydda verksamheten med innovativt nyskapande som tillför gemensamma värden för besöksnäringen på Gotland.

Närmast kommer vi att kunna se Mia Skäringer, Magnus Betnér, Jill Johnson, Jonas Gardell samt ett antal av Gotlandsmusikens arrangemang.

Visby Nya Kallbadhus

Visby Nya Kallbadhus öppnade med kort varsel den 8 juli 2007. Inför 2008 har fastigheten färdigställt och därmed kommer också verksamheten att breddas. Kallbadhuset kommer inför säsongen 2010 att utöka öppettiderna om vädret tillåter. Ambitionen är att ha öppet från mitten på maj till sista september i den omfattning som kundunderlag och väder tillåter detta. Under perioden midsommar till och med den 15 augusti är förhoppningen att hålla öppet dagligen, övrig tid i första hand fredag-söndag.

Bokningsläge Wisby Strand

– Avseende mötesverksamheten såg vi under hela 2009 en markant avmattning kopplat till det rådande konjunkturläget. Mötesindustrin har drabbats hårt av det rådande konjunkturläget. Antalet förfrågningar minskar vilket innebär minskade volymer för branschen som helhet. Enligt professionella bedömare har konjunkturen nu nått ett bottenläge och det finns tydliga signaler på att en återhämtning börjat ske. Återhämtningen kommer dock att ta tid och något genomslag under det närmaste året är svår att se, säger Niklas Sjöblom, vd på Wisby Strand.

Per den 31 mars 2010 var bokningsläget enligt följande;

Bokningsläge

Trots rådande konjunktur ser framtiden avseende mötesverksamheten lovande ut.
Per den 31 mars 2010 var bokningsläget enligt följande;

År 2010

42 st bokningar till ett ordervärde av 11 027 463:-

År 2011

25 st bokningar till ett värde av 7 065 304:-

År 2012

2 st bokningar till ett värde av 465 000:-

För år 2011 och framåt är orderingången mycket god. Orderstocken 2011 har mer än fördubblats de senaste 4 månaderna. Även större förfrågningar för 2014 och framåt börjar komma in.

Stor potential

Efter en intensiv driftstart bedömer vi utifrån de analyser som gjorts att Gotland och Wisby Strand har en stor potential framöver.

– Trots rådande konjunkturläge ser vi positivt på framtiden i ett långsiktigt perspektiv. Det gäller att hantera den nuvarande situationen på ett ansvarsfullt sätt. Förutom att stärka positionerna på den nationella marknaden bedöms också utsikterna som gynnsamma att attrahera

internationella kongresser och möten framöver. Att etablera en ny mötesdestination får ses som långsiktigt och målmedvetet arbete, säger Niklas Sjöblom.

Intäktsfördelning; Hur fördelar sig en "möteskrona"?

Turismens Utredningsinstitut, TUI, har beräknat hur konsumtion vid stora möten fördelar sig. Uträkningsmodellen nedan baserar sig på nationella mötesdeltagare.

Logi	38%
Restaurang	25%
Entréer / Aktiviteter	12%
Shopping	9%
Nöje	6%
Lokala transporter	5%
Övrigt	5%

Resultat verksamhetsåret 2009

Intäkterna för NT Management AB uppgick till drygt 31 miljoner exkl moms, vilket är i nivå med föregående år och i linje med budget. Resultatet för NT Management AB för verksamhetsåret 2009 är preliminärt 1 942 tkr, vilket motsvarar ca 6,4%. 2009 års resultat innebär en avsevärd resultatförbättring jämfört med föregående år då bolaget redovisade en vinst på knappt 60 tkr. I 2007 års bokslut redovisades en förlust på 3 700 tkr.

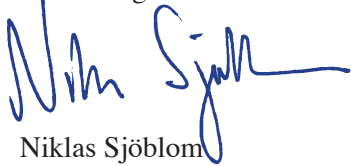
– I spåren av finanskrisen minskade konfererandet i Sverige mycket kraftigt under de första månaderna 2009. Nedgången första tertialet var 22 procent jämfört med motsvarande period 2008. Nivån på belagda rum till konferensgäster var för helåret 2009 på den lägsta nivån sedan det började finnas tillgång till tillförlitlig statistik (2002). Det finns dock stora regionala skillnader i utvecklingen av belagda hotellrum av konferensgäster på hotellen. Storstäderna har generellt klarat sig bättre än övriga landet. I Malmö var det faktiskt positiv tillväxt under 2009. Men en kommun som verkligen sticker ut under perioden 2008-2009 är Gotland. Här har tillväxten varit mycket positiv under perioden även om tillväxten kommer från en relativt låg nivå. Det är annars en tydlig trend att storstäderna tar marknadsandelar på konferensmarknaden på övriga landets bekostnad. Gotland är dock ett undantag i detta avseende.

– Vid den senaste lågkonjunkturen i början av 90-talet drabbades mötesindustrin mycket hårt. I stort sätt alla externa möten ställdes in! Marknaden insåg dock snabbt att det inte var lyckat att agera så drastiskt. Tror man på framtiden ska man mötas. Det går aldrig att ersätta de personliga mötena. Det är först då det uppstår en dialog och en kreativitet, hävdar Niklas.

– Vi ska också komma ihåg att vissa typer av möten, exempelvis förenings- och organisationsmöten inte är konjunkturkänsliga, även om man generellt får räkna med att de möten som

*genomförs inom den närmsta tiden inte kommer att vara lika påkostade som vi vant oss vid,
avslutar han.*

Med vänliga hälsningar
NT Management AB



Niklas Sjöblom
CEO / Verkställande direktör