

Gotland stärker sina positioner...



Gotland stärker sina positioner både på privat- och mötesmarknaden. Det visar tydligt den senaste statistiken.

I juli tillbringade våra besökare 157 317 gästnätter på hotell, pensionat och vandrarhem på Gotland. Jämfört med föregående år är det en ökning med 9,0 procent. Ökningen stämmer väl överens med utveckling i hela Sverige som totalt har en ökning av antalet gästnätter med 9 %.

– Det här en tydlig signal om att Gotland försvarar sin position som ett av Sveriges viktigaste semesterresmål, betonar Mats Jansson på Gotlands Turistförening. Juli är vår viktigaste privatturistmånad med över en fjärdedel av årets gästnätter.

En jämförelse av årets första sju månader visar att Gotland är en av vinnarna på Sveriges turistmarknad. Totalt är ökningen jämfört med föregående år elva procent jämfört med Sverige som för perioden januari till juli har lika många gästnätter som föregående år.

Även de internationella gästerna till Gotland ökar. Under juli ökade de internationella gästnätterna med 33 procent jämfört med föregående år. Andelen utländska gästnätter har stadigt ökat de senaste åren och uppgår nu till drygt nio procent av det totala antalet gästnätter.

– Vi har satsat långsiktigt på utlandsmarknaderna de senaste tre åren och nu börjar det ge resultat, säger Anders Murat. Vi är en viktig profilprodukt i Sveriges marknadsföring utomlands men har tidigare inte varit så synliga. Nu har vi börjat ta plats på scenen och det ska vi fortsätta med.

Månadsvis får vi bara nationalitetssiffror på hotellens gästnätter. Satsningarna på direktflyget till Finland syns även här. Ökningen för de finländska gästnätterna är 126 procent och Finland passerar Tyskland som största utländska nation på hotellen. Topplistan ser ut så här:

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1. Finland | 6. Storbritannien |
| 2. Tyskland | 7. Österrike |
| 3. Norge | 8. Ryssland |
| 4. Danmark | 9. Schweiz |
| 5. USA | 10. Italien |

Även inom mötesindustrin har Gotland stärkt sina positioner avsevärt i och med etableringen av Wisby Strand Congress & Event. Sedan driftstarten i april 2007 har ett stort antal möten av olika karaktär och dignitet genomförts. Just i dessa dagar genomförs ett antal möten kopplat till Sveriges ordförande år i EU. Tidigare i år stod Gotland och Wisby Strand som värdar för Riksidrottsmötet.

Under senare tid har ytterligare stora möten bokats in. Några av dessa är exempelvis:

Företagarnas Riksorganisation

Företagarnas Riksorganisation har valt att förlägga sin nästa kongress 2010 till Gotland och Wisby Strand. Företagarnas Riksorganisation är Sveriges största företagorganisation med ca 70 000 anslutna företag. På Gotland finns ca 450 medlemsföretag i dagsläget. Den senaste kongressen genomfördes i Umeå 2008 och nu är det alltså Gotlands tur att vara värdar 2010!

– Vår kongress kommer att locka ungefär 500 delegater från hela vårt avlånga land. Vi ser fram mot ett arrangemang som kombinerar nyttan i förhandlingarna med en oförglömlig upplevelse. Vi är övertygade om att det är precis vad vi kommer att uppnå här på Gotland, säger Johnny Rönnfjord, regionchef för Företagarna på Gotland.

– Vi ser verkligen fram mot att få välkomna Företagarna till Gotland och vi kommer att göra vårt yttersta för att stärka upplevelsen kring kongressen, avslutar Niklas.

Kirurgveckan 2011

Svensk Kirurgisk Förening har nu beslutat att förlägga "Kirurgveckan 2011" till Gotland och Wisby Strand Congress & Event. Svensk Kirurgisk Förening är en sammanslutning av kirurger verksamma i Sverige eller som har väsentlig anknytning till svensk kirurgi. Föreningen är Svenska Läkarsällskapets sektion för kirurgi och Sveriges Läkarförbunds specialitetsförening för kirurgi. 2010 års Kirurgvecka kommer att genomföras i Göteborg, och sedan är det alltså Gotlands tur att vara värdar 2011!

– Kirurgveckan består av ett mycket omfattande seminarieprogram där bland annat internationella forskningsrön kommer att presenteras. Under veckan träffas den samlade kompetensen inom Svensk kirurgi här på Gotland. Vi ser fram mot ett arrangemang som kombinerar de senaste rönen inom kirurgi med en oförglömlig och minnesvärd upplevelse. Det är precis det vi vill uppnå här på Gotland, säger Magnus Sundblad, överläkare på kirurg-kliniken, Visby Lasarett.

– Det är fantastisk glädjande och inspirerande att få dessa två stora och prestigefyllda möten till Gotland. Kirurgveckan är definitivt det största och mest omfattande möte som Gotland hittills står som värdar för. Mellan den 22 och 26 augusti 2011 kommer det att vara mellan 1500 – 1700 st delegater på ön och mötet beräknas omsätta drygt 22 miljoner totalt, exklusive resor och moms, säger Niklas Sjöblom.

– Hela beslutsprocessen, och valet av mötesdestination, är ett ypperligt bevis på ett lokalt initiativ som bygger på starkt engagemang och ambassadörskap, menar Niklas Sjöblom, VD på Wisby Strand Congress & Event.

Hotellsituationen i Visby ljusnar

Hotellsituationen i Visby har förbättrats avsevärt under den senaste tiden.

– Vi har tillsammans med ett antal hotell, både större och mindre aktörer, hittat en modell som genom flexibilitet och långsiktighet möjliggör logibokningar på utmärkt sätt. Detta kommer avsevärt att stärka Gotlands positioner på mötesmarknaden. Det är en i många avseenden en unik modell som bygger på en gemensamt ambition och ett gemensamt synsätt, menar Niklas.

Kuriosa de första 28 månaderna, till och med 31 augusti 2009

Under de första 28 månaderna har vi;

- Serverat 51 098 st luncher.
- Serverat 235 004 koppar kaffe, och då ingår inte påtåren...
- Arbetat 111 213 timmar. Omräknat i årsarbetstid motsvarar det 23 heltidstjänster inom bolaget. Tillkommer gör de samhällsekonomiska effekterna, exempelvis arbetade timmar hos våra partners och underleverantörer.
- Under perioden genererat 31 723 st. rumsnätter.
- Betalat mer än dubbelt så mycket i hyra till vår fastighetsägare som grundhyran utgör.

Möten

Mötesverksamheten är kärnverksamheten inom bolaget. Under de första 28 driftsmånaderna har Wisby Strand varit värd för 553 möten totalt sett varav ca ett drygt 150-tal definieras som stora möten, det vill säga 350 deltagare eller fler.

Publika arrangemang

Många namnkunniga artister har under året avlöst varandra på Wisby Strands scen. Vid exempelvis invigningen i april 2007 stod en av våra mest folkkära artister och primadonnor för underhållningen, nämligen Carola Häggqvist. Även Erik Segerstedt och Marcus Fagervall framträdde inför en entusiastisk publik. Lisa Miskovsky, Ainbusk, Babben Larsson, är ytterligare några exempel på artister som gästade anläggningen första året.

Sedan driftstarten har det publika utbudet breddats och varit omfattande. På Wisby Strands scen har vi bland annat kunnat se Nyårskonsert från Wien, Cissi & Nour, Jill Johnsson, Jam All Stars, Fredrik Lindström, Jonas Gardell, Linda Bengtzing, Magnus Carlsson, Rongedal, Takida, Håkan Hellström, Slottenäs, Sophie Zelmani, Anna Ternheim, Henrik Schyffert, Bo Kaspers, After Dark, Babben, Adde Malmberg och Lennie Norman, Caroline af Ugglas, Slottenäs Storband, Robert Broberg samt ett antal Gotlandsmusiken-arrangemang.

Kommande publika evenemang

Det kommer att vara såväl temadagar, konserter samt Julgala. Ambitionen är att bevara traditionerna men också att krydda verksamheten med innovativt nyskapande som tillför gemensamma värden för besöksnäringen på Gotland. Närmast kommer vi bland annat att kunna se Robert Broberg, farsen "Pengarna eller Livet", Nyårskonsert från Wien samt ett antal arrangemang från Gotlandsmusiken. Fler evenemang under hösten, vintern och våren presenteras inom kort.

Bokningsläge

– *Avseende mötesverksamheten har vi under det senaste halvåret sett en markant avmattning kopplat till det rådande konjunkturläget. Trots ett svagt första kvartal 2009 ser vi dock att 2011 bokar på. 2010 blir utifrån bokningsläget ett tufft år i lågkonjunktorens tecken, menar Niklas Sjöblom, vd på Wisby Strand.*

– *Mötesindustrin drabbas hårt av det rådande konjunkturläget. Antalet förfrågningar minskar vilket innebär minskade volymer för branschen som helhet. Enligt professionella bedömare har konjunkturen nu nått ett bottenläge och det finns tydliga signaler på att en viss återhämtning kan ske. Återhämtningen kommer dock att ta tid och något genomslag under det närmaste året är svår att se, fortsätter Niklas.*

Per den 31 augusti 2009 var bokningsläget enligt följande;

År 2009

160 st bokningar till ett ordervärde av 14 749 861:-

År 2010

37 st bokningar till ett ordervärde av 7 833 484:-*

År 2011

9 st bokningar till ett värde av 4 346 380:-*

* År 2010 och 2011 är endast lokalintäkter inlagda, därav det låga ordervärdet per bokning.

Stor potential

Efter en intensiv driftstart bedömer vi utifrån de analyser som gjorts att Gotland och Wisby Strand har en stor potential framöver. Förutom att stärka positionerna på den nationella marknaden bedöms också utsikterna som gynnsamma att attrahera internationella kongresser och möten framöver. Att etablera en ny mötesdestination får ses som långsiktigt och målmedvetet arbete.

Totalt har mötesverksamheten under perioden 15 april 2007 – 31 augusti 2009 inbringat **drygt 340 miljoner i nytt kapital till Gotland**. Mötesindustrin i Sverige omsatte 2007 drygt 52 miljarder.

– *Trots rådande konjunkturläge ser vi positivt på framtiden i ett långsiktigt perspektiv. Det gäller att hantera den nuvarande situationen på ett ansvarsfullt sätt. Förutom att stärka positionerna på den nationella marknaden bedöms också utsikterna som gynnsamma att attrahera internationella kongresser och möten framöver. Att etablera en ny mötesdestination får ses som långsiktigt och målmedvetet arbete, säger Niklas.*

– *Vid den senaste lågkonjunkturen i början av 90-talet drabbades mötesindustrin mycket hårt. I stort sätt alla externa möten ställdes in! Jag vet att marknaden snabbt insåg att det inte var lyckat att agera så drastiskt. Tror man på framtiden ska man mötas. Det går aldrig att ersätta de personliga mötena. Det är förts då det uppstår en dialog och en kreativitet, hävdar Niklas.*

– Vi ska också komma ihåg att vissa typer av möten, exempelvis förenings- och organisationsmöten inte är konjunkturkänsliga, även om man generellt får räkna med att de möten som genomförs inom den närmsta tiden inte kommer att vara lika påkostade som vi vant oss vid, avslutar han.

Historik & Bakgrund

Den 14-15 april 2007 invigdes Gotlands nya mötesarena Wisby Strand Congress & Event. När vi nu summerar tiden som gått kan vi konstatera att de högt ställda förväntningarna har infriats med god marginal.

I mitten av nittiotalet började man inom besöksnäringen här på Gotland fundera kring någon verksamhet kopplat till näringen som utifrån de givna förutsättningarna på ön skulle kunna komplettera den redan befintliga privatturismen. I den processen föddes idén om att satsa på mötesindustrin. Snabbt insåg man dock att Gotland saknade en arena för stora möten.

Utifrån de cykler som råder inom mötesindustrin såg man dock att en satsning på detta segment på ett ypperligt sätt skulle komplettera den befintliga besöksnäringen. Mot den bakgrunden startades 1998 en omfattande utredning om vad som skulle krävas i investeringar mm. för att möjliggöra etableringen av en mötesarena för stora möten. Utredningen omfattade även en analys av de samhällsekonomiska effekterna för Gotland samt alternativ för finansiering.

I mars 2003 sammanställdes utredningen och presenterades i en informationsskrift som bar namnet ”Kongresshallen – En plats för möten och evenemang på Gotland.” Avsändare var Ledningskontoret, Gotlands Kommun. I skriften framgår det med stor tydlighet vilka positiva effekter en etablering av en ”Kongresshall” skulle innebära för Gotland.

Med denna väl utredda och dokumenterade insikt påbörjades processen kring de offentliga upphandlingar som krävdes för att detta skulle kunna bli verklighet. En av förutsättningarna var den finansieringsmodell som var avtalad med EU och Staten för projektet. Gotlands Kommun skulle stå som byggherre och handla upp byggnationen. Finansieringen av byggandet, budgeterat till 120 miljoner, fördelades enligt följande; EU Mål 2 Öarna 30 miljoner, Staten via NUTEK 40 miljoner och Gotlands Kommun resterande 50 miljoner.

I och med finansieringsmodellen fanns det vissa villkor att uppfylla. Ett av villkoren var att samtliga juridiska avtal för de olika entreprenaderna måste vara tecknade innan bygget kunde starta. Ett annat villkor var också tidsaspekten. Det fanns en bortre tidsgräns för de garantier EU och Staten lämnat. Processen med en offentlig upphandling påbörjades och bolaget NMT Management AB bildades i syfte att lämna anbud som driftsoperatör. Den 24 februari 2005 tog kommunstyrelsen det formella beslutet om vilka entreprenörer som via anbudsförandet fått de olika entreprenaderna. Då offentliggjordes via en presskonferens kl. 15.00 att Skanska Sverige AB skulle uppföra byggnaden samt att NMT Management AB var det bolag som skall vara driftsoperatör.

Gotlands Kommun är fastighetsägare av fastigheten Visby Kasernen 2. I avtalet mellan NMT Management AB och Gotlands Kommun ingår även driften av Nya Kallbadhuset i Visby.

Reseanledning

Det primära syftet med etableringen av Wisby Strand är att verksamheten skall vara en reseanledning som tillför nya affärer till Gotland. I och med etableringen av Wisby Strand attraherar Gotland en ny kategori av besökare. Detta får positiva samhällsekonomiska effekter, inte enbart för verksamheter kopplat direkt till besöksnäringen utan även närliggande näringar så som exempelvis shopping, nöje med mera.

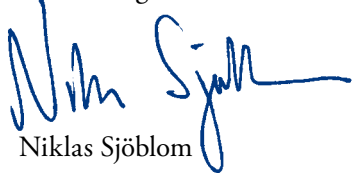
Att Wisby Strand är en flexibel anläggning som kan anpassas för olika typer av arrangemang har visat sig sedan starten. Här har allt från stora internationella möten till publika arrangemang och shower genomförts.

Intäktsfördelning; Hur fördelar sig en "möteskrona"?

Turismens Utredningsinstitut, TUI, har beräknat hur konsumtion vid stora möten fördelar sig. Uträkningsmodellen nedan baserar sig på nationella mötesdeltagare.

Logi	38%
Restaurang	25%
Entréer / Aktiviteter	12%
Shopping	9%
Nöje	6%
Lokala transporter	5%
Övrigt	5%

Med vänliga hälsningar
NT Management AB



Niklas Sjöblom
VD / Managing director